

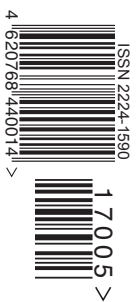
INTERNI

3D-полы, фитостены, умная мебель и другой дизайн завтрашнего дня

Обмани меня:
лучшие проекты
с trompe l'oeil

8 вопросов
лауреатам
Притцкеровской
премии-2017

ACMG
THE NEW MEDIA



Взгляд изнутри

АРХИТЕКТУРА



ОТ ПАЛУБЫ ДО ТЕРРАСЫ

История марки **Pagano** началась с рыбацких лодок «гоцци». Сегодня отец и двое сыновей **Пагано** управляют компанией, создающей самые роскошные деревянные дома в мире. Об истории марки, клиентах и принципах работы журналу **Interni** рассказал Андреа Пако Пагано

текст: Диана Муромцева, Дарья Котельникова
Фото: архив пресс-службы

Начнем с главного: чем дома от Pagano отличаются от домов других производителей и почему вас выбирают?

Я думаю, всем знакома история, когда строительство начинаешь с одной компанией, а заканчиваешь со второй или с третьей. Так вот – с Pagano это невозможно. К нам приходят за проектами, а становятся нашими друзьями. Так, например, у меня был клиент, для которого в 2010 году мы построили невероятно большой по площади – 5000 м² – дом. Перед постройкой заказчик попросил, чтобы цвет дома был «аристократическим». И я все пытался понять, какой именно цвет он считает аристократическим. И вот как-то раз, в два часа ночи, он мне позвонил (поскольку он очень много работает и днем всегда занят) и попросил приехать обсудить некоторые детали. Когда я приехал, он, указывая на мой пиджак, воскликнул: «Вот этот цвет аристократический!» Самое забавное, что в контракте в графе про цвет так и было указано: цвет дома – это цвет моего пиджака. С тех пор мы дружим и съели немало спагетти у меня дома. Я считаю, что главное в нашей работе – гарантировать качество и всегда думать о том, чтобы клиент оставался доволен.



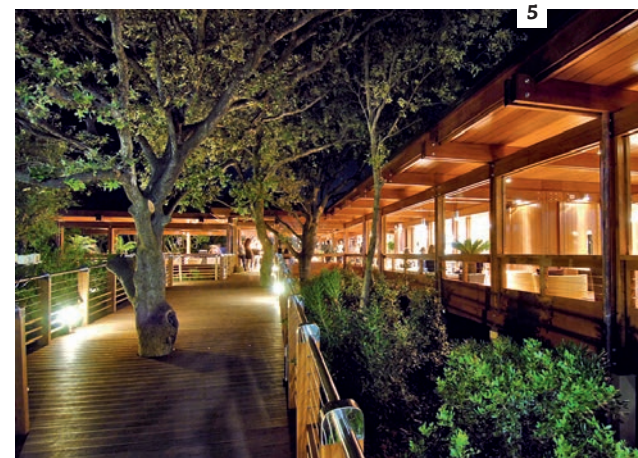
4

Расскажите об истории становления вашего бизнеса в России.

На российском рынке мы работаем уже почти 25 лет и видели все изменения, которые произошли здесь за это время. Наш бизнес в России начался в 1990-е, со строительства дома для дочери Бориса Ельцина – Татьяны. Кстати, она до сих пор там живет, а сам дом остается эталонным для многих наших заказчиков. Второй знаковый этап –

строительство семи вилл в гольф-клубе «Пирогово». Но основные перемены произошли в последние три года, это связано с политическими событиями и рядом законопроектов. Важно и то, что люди стали очень информированными, они больше понимают, вникают в детали, выбирают высокое качество, но обращают внимание на цену. Сейчас считать деньги даже модно. Это касается и тех наших клиентов,

1. ВИЧЕНЦО ПАГАНО С СЫНОВЬЯМИ: АНДРЕА ПАКО И ЭНЦО (СТОИТ)
2. ДОМ В РОССИИ
3. ГОСТИНАЯ ВИЛЛЫ В РИМЕ
4. ИНТЕРЬЕР ДОМА В ПОДМОСКОВЬЕ
5. ТЕРРАСА ДОМА В РОССИИ



5



2

которые входят в сотню Forbes. Один из наших заказчиков рассказал, что раньше предпочитал менять машину каждые 6–7 месяцев, а сейчас уже думает, что это не совсем разумная трата средств.

А как бы вы в нескольких тезисах охарактеризовали бренд Pagano?

Во-первых – это архитектура и дизайн, второе – это передовые технологии, которые совершенствуют уже три поколения нашей семьи. Мой дед делал яхты из дерева вручную. Это наша семейная страсть – работать вручную с материалом, который является самым живым и благородным. Мы единственные, кто строит из красного дерева. Наши дома выдерживают температуры от минус 40 до плюс 40. Каждый дом от Pagano уникален, так как сделан не только для конкретного клиента, но и для определенного места. Каждый наш проект – это настоящая симфония. Например, Эннио Морриконе, который также является нашим клиентом, написал в доме, который мы ему построили, красивейшие композиции, о чем неоднократно рассказывал в интервью. Поскольку мы являемся тем брендом, которому доверяют, мы также и тот бренд, который больше всего копируют. Достаточно зайти в интернет, и вы увидите огромное количество наших проектов под другими названиями. Но по сути у нас нет конкурентов: мы создаем уникальные дома на заказ, но с индустриальной реализацией, поэтому гарантируем сроки и качество.



1

Делаете ли вы проекты под ключ: от фундамента до интерьеров?

Да, у нас есть партнеры, с которыми мы сотрудничаем, например Luxury Living, Fendi Casa. Но все же большинство архитектурно-дизайнерских работ мы выполняем силами бюро, которым руководит мой брат Энцо Пагано. Если клиент заинтересован в российском архитекторе или декораторе, то мы совершенно свободно сотрудничаем и с ними.

Хотели бы вы создать вторую линейку, для более широкого круга клиентов?

Мы давно думаем об этом. Но это достаточно сложно, ведь высокое качество имеет высокую стоимость. Для нас не проблема создавать маленькие проекты, тем более что в Европе дома 400–600 м² – самый распространенный формат. В России же практически все дома – свыше 1000 м². Сейчас мы создаем небольшие, чуть более доступные проекты, но это скорее исключение. ■



3

1. ВИЛЛА ОКОЛО РИМА
2. ОДНА ИЗ КОМНАТ НА ВИЛЛЕ ОКОЛО РИМА
3. ГОСТИНАЯ ДОМА ПОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ
4. ВИД НА ТЕРРАСУ И ВИЛЛУ ОКОЛО РИМА



4