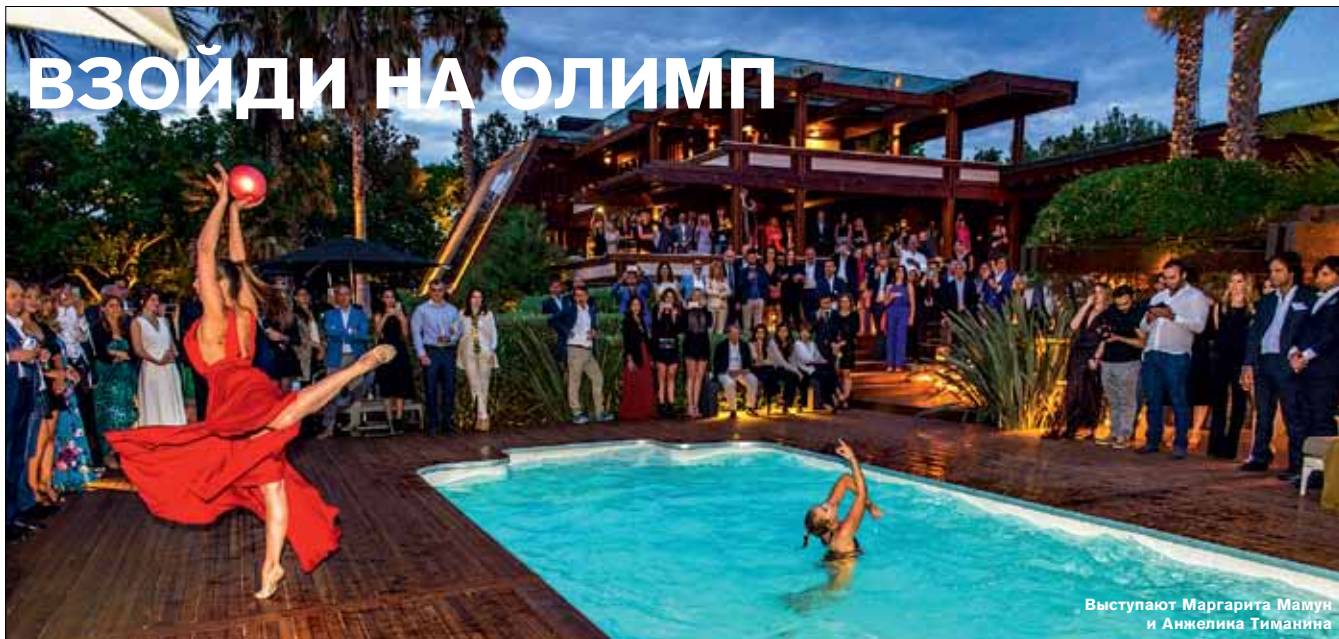


# ВЗОЙДИ НА ОЛИМП



Выступают Маргарита Мамун и Анжелика Тиманина



**Итальянская компания Pagano, занимающаяся строительством уникальных деревянных домов, и российский гляцевый журнал SNC собрали друзей и партнеров 19 мая в Риме в рамках проекта «Дом для чемпионов по жизни».**



Антонио Алицци, Маргарита Мамун, Андреа Пагано, Анжелика Тиманина, Энцо Пагано с женой Марианной

**В**ечером на Вилле Pagano с приветственным словом выступили Антонио Алицци, первый вице-президент международной медиагруппы АСМГ, издающей журнал SNC, и главный редактор журнала SNC Наталья Архангельская.

Среди гостей были итальянский режиссер Андреа Де Сика, Джованни Морелли (Группа Morelli), Ибрагим Хабиров (Торговое представительство России в Италии).

Собравшиеся были приятно удивлены уникальным номером олимпийских чемпионок Анжелики Тиманиной (синхронное плавание, Лондон, 2012 год) и Маргариты Мамун (художественная гимнастика, Рио-де-Жанейро, 2016 год). Девушки исполнили вдохновенный танец под песню Андреа Бочелли «Vivo per lei».

«Несмотря на мой богатый опыт, для меня это выступление было очень эмоциональным. Теплый прием семьи Пагано, внимание гостей и, конечно же, уникальная площадка сделали мое пребывание в Италии удивительным. Я также с нетерпением жду фильм, в кото-

ром мы снялись вместе с Ритой», – призналась Анжелика Тиманина.

Вечернему мероприятию предшествовала двухдневная съемка короткометражного фильма «Дом для чемпионов по жизни». Участие Анжелики Тиманиной и Маргариты Мамун – исполнительниц главных ролей – задумано как послание всем, кто стремится достичь высот в жизни, и пропитывает весь фильм философией бренда Pagano. Презентация фильма состоится в сентябре в Москве в кинотеатре «Москва».

«Когда Антонио предложил мне присоединиться к этому проекту, – сказала Маргарита Мамун, – я сразу поняла, что такое креативность. В начале микс брендов и концепций – журнал SNC, компания Pagano, выступление двух олимпийских чемпионок из разных видов спорта, съемки фильма в Риме и премьера в Москве – казался довольно трудным. Необходимо время, чтобы увидеть себя частью такого удивительного и масштабного проекта, такой непредсказуемой идеи. Я закрыла глаза и доверилась. И могу сказать, каких именно результатов мы добились: искусство, эмоции, новые

друзья и захватывающая идея для моего предстоящего бракосочетания: возможно, оно пройдет на Вилле Пагано в Москве. Я благодарна АСМГ, журналу SNC, моему агентству ONE SGM и Андреа и Энцо Пагано за подход и энтузиазм».

«Мы гордимся этим важным партнерством с АСМГ и рады провести такое эксклюзивное мероприятие в одной из наших вилл. Индивидуальный стиль Pagano идеально соответствует ценностям АСМГ, и мы уверены, что это только начало долгого сотрудничества между нашими брендами», – прокомментировал Андреа Пагано, генеральный директор компании Pagano.

Первый вице-президент АСМГ Антонио Алицци отметил: «Мероприятие Italian Holidays было чем-то большим, чем просто событие. Это был отличный вечер для бренда Pagano и для нашей медиагруппы АСМГ: мы официально запустили долгосрочный проект, в котором объединились два международных мероприятия, две страны, две олимпийские чемпионки, производство и премьерный показ короткометражного фильма в сентябре в Москве».